



KNJIŽNICE GRADA ZAGREBA

Starčevićev trg 6, 10 000 Zagreb

Tel. 4694-300

E-mail: kgz@kgz.hr

PROJEKTNI ZADATAK

1. UVOD

Knjižnice grada Zagreba (KGZ) pozivaju profesionalne dizajnere i timove da predlože novi vizualni identitet ustanove. On treba odražavati temeljna načela i smjernica djelovanja KGZ-a – otvorenost znanju, poticanje čitanja, promicanje kulture dijeljenja i dostupnost informacija svima – te naglasiti raznolikost usluga, programa i posjetitelja. Treba biti suvremen, prepoznatljiv i fleksibilan, osnažujući javnu prisutnost i vidljivost KGZ-a, uz mogućnost dosljedne primjene u svim oblicima komunikacije, od digitalnih platformi i tiskanih materijala do fizičkih prostora.

Kontekst

Narodne knjižnice predstavljaju ključna središta koja omogućuju jednak pristup znanju, kulturi i kreativnosti te povezuju zajednice. Knjižnice grada Zagreba čine najveću mrežu narodnih knjižnica u Hrvatskoj, što ih svrstava među najvažnije kulturne resurse u zemlji, s potencijalom da se razviju u još snažnije centre i pokretače neformalnog obrazovanja, inovacija i kulturne razmjene, kako u fizičkom, tako i u digitalnom okruženju.

Mrežu Knjižnica grada Zagreba čine 42 knjižnice i Bibliobusna služba. Početak stvaranja mreže započeo je još 1970. godine integracijom najstarijih knjižnica, Gradske knjižnice (osnovana 1907.) i Knjižnice Božidara Adžije (osnovana 1927.), a 2007. godine sve su knjižnice u Gradu Zagrebu ujedinjene u jedinstvenu javnu ustanovu – Knjižnice grada Zagreba. U okviru svoje djelatnosti Knjižnice grada Zagreba sustavno unapređuju dostupnost i kvalitetu svojih zbirki, programa i usluga, omogućujući posjetiteljima svih dobnih skupina slobodan pristup raznovrsnim sadržajima – od književnih, znanstvenih i općeobrazovnih do kulturnih, umjetničkih i zabavnih – pružajući ugodnu i inspirativnu okolinu. Knjižnice stoga nisu samo mjesta knjiga, nego prostori koji povezuju ljude i ideje, stvarajući živu mrežu i dnevni boravak Zagreba: prostor susreta, stvaranja i razmjene iskustava.

Cilj

U tom kontekstu cilj je stvoriti vizualni identitet koji jasno odražava misiju i viziju Knjižnica grada Zagreba kao pristupačnog, suvremenog i prepoznatljivog mjesta znanja, kulture i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena, te odražava temeljne vrijednosti ustanove – dostupnost, otvorenost, pouzdanost i inovativnost. Vizualni identitet treba dodatno istaknuti ulogu KGZ-a u zajednici i otvoriti put prema budućnosti.

Iz toga proizlaze tražene osobine identiteta:

- otvoren i pristupačan – prilagođen svim generacijama i članovima zajednice

- pouzdan i stabilan – simbol kontinuiteta i javnog povjerenja
- inovativan i suvremen – prilagođen suvremenim komunikacijskim potrebama
- fleksibilan i modularan – primjenjiv u različitim formatima i platformama
- inspirativan i poticajan – promiče čitanje, učenje i dijeljenje sadržaja
- dosljedan i ujednačen – osigurava jasnu i snažnu prepoznatljivost ustanove

Posebno je važno naglasiti jedinstvo mreže – jedna institucija s više lokacija – te uključiti buduću središnju knjižnicu u Paromlinu u komunikacijski sustav.

Cilj je da novi identitet objedini raznolikost djelovanja unutar sustava Knjižnica grada Zagreba i osnaži komunikaciju s različitim korisnicima, zajednicom i javnošću. Treba biti prepoznatljiv i razumljiv svim skupinama, osobito građanima koji KGZ doživljavaju kao svoj javni prostor i mjesto pripadnosti. Ciljne skupine obuhvaćaju stanovnike Zagreba, okolice i drugih dijelova Hrvatske (obitelji, djecu, mlade, studente, osobe treće životne dobi i druge), kulturnu i stručnu javnost, domaće i međunarodne partnere, kao i posjetitelje Zagreba i turiste.

Zaključno, novi vizualni identitet treba biti snažan i prepoznatljiv – u Zagrebu, Hrvatskoj i šire – te pozivati posjetitelje: „Ovo je tvoje mjesto. Ovo je tvoja knjižnica.“

2. SADRŽAJ IDEJNOG RJEŠENJA

Ponuditelji trebaju predložiti idejno rješenje vizualnog identiteta Knjižnica grada Zagreba, s prikazom osnovnih elemenata sustava u njihovim karakterističnim odnosima i primjenama. Vizualni identitet mora biti primjenjiv u različitim formatima i medijima – od digitalnih platformi do tiskanih materijala i fizičkih prostora

Idejno rješenje treba sadržavati sljedeće elemente:

a) Obrazloženje

Tekst do 400 riječi kojim se jasno opisuje koncept vizualnog identiteta, povezanost elemenata te njegova primjenjivost u različitim kontekstima i medijima.

b) Grafički znak / logotip

- jednostavan, suvremen i prepoznatljiv
- prilagodljiv različitim formatima i varijantama (pozitiv, negativ, u boji, animacija)
- fleksibilan za uključivanje naziva pojedinih knjižnica (npr. KGZ – Knjižnica S. S. Kranjčevića)
- uključiti prikaz odnosa grafičkog znaka i tipografskog prikaza naziva ako se koriste odvojeno
- oblikovati ravnopravne, alternativne oblike logotipa na hrvatskom i engleskom:
 - Hrvatski: Knjižnice grada Zagreba / KGZ
 - Engleski: Zagreb City Libraries / ZCL

c) Tipografija

- jasna i čitljiva, s definiranim primarnim i sekundarnim fontom
- sekundarna tipografija treba biti dostupna u javnoj domeni (*open source*)
- prikladna za digitalne i tiskane medije
- prikaz osnovne logike upotrebe (naslovi, podnaslovi, tijelo teksta, digitalni prikazi)

d) Sustav boja

- definirana primarna i sekundarna paleta boja
- prijedlog logike primjene boja u sustavu (npr. programske linije, tematske cjeline)

e) Ostali grafički elementi

- konceptualno povezani s elementima a – d
- definirani u mjeri dovoljnoj da ilustriraju vizualnu koherentnost sustava i njegovu primjenjivost u tipskim situacijama

f) Primjeri primjene (preporučeno od 4 – 7)

- službeni dokument (memorandum ili dopis)
- tiskani promotivni materijali (letak, plakat i sl.)
- digitalna komunikacija (objave na društvenim mrežama, digitalno oglašavanje)
- natpis na zgradi za odabranu knjižnicu u obliku „KGZ – naziv knjižnice“ (npr. KGZ – Knjižnica Ivane Brlić Mažuranić, KGZ – Knjižnica Jelkovec, KGZ – Knjižnica Savica, KGZ – Gradska knjižnica Ante Kovačića)
- po potrebi je moguće prikazati korištenje identiteta u kontekstima koji nisu navedeni u gornjem popisu